

Plan de Communication

Management Plan

CO2-EBX-031-MP

1-0	21/3/25	Première version (FR)	MHO	21/3/25		PAS	27/3/25
0-0	20/2/25	Issued for review	PAS	13/2/25	MHO	3/3/25	BWA 21/3/25
Rev.	Date	Revision changes	Edited by + date		Validated by + date		Approved by + date

Table des matières

1.	Introduction	3
2.	Club Communication.....	3
3.	Analyse des parties prenantes.....	4
4.	L'échelle de performance CO2 : contenu et importance d'un plan de communication	5
5.	Evaluation communication interne et externe	6

1. Introduction

Les effets du réchauffement climatique se font sentir partout dans le monde. Eiffage Construction BeLux souhaite participer activement à la lutte contre ces changements climatiques. C'est pourquoi nous prenons de nombreuses initiatives pour réduire notre empreinte écologique, tant au bureau que sur nos chantiers.

Dans ce contexte, le comité de direction d'Eiffage Construction BeLux a décidé de porter l'échelle de performance CO2 au niveau 5 pour le groupe (Eiffage Construction BeLux) après avoir déployé le niveau 3 pour l'ensemble des filiales¹.

Ce plan de communication vise spécifiquement à communiquer en interne et en externe sur notre politique en matière de CO2, nos objectifs de réduction de CO2 et la manière dont nous atteindrons ces réductions.

L'objectif de la communication interne est d'accroître la sensibilisation et l'engagement de nos employés et ouvriers à l'égard de la réduction du CO2 et de les encourager à contribuer activement à la réduction de nos émissions de CO2.

La communication externe sur notre politique de réduction des émissions de CO2 est également importante. Dans ce cadre, ce plan de communication identifie toutes les parties prenantes externes. Le site Internet d'Eiffage Construction BeLux sera mis à jour deux fois par an.

2. Club Communication

Une organisation décentralisée a été choisie au sein d'Eiffage Construction BeLux. Pour les différents thèmes qui concernent le fonctionnement du groupe (prévention, achats, finances, communication, développement durable, etc.), il a donc été décidé au niveau de BeLux de fonctionner avec des "Clubs". L'objectif d'un "Club" est d'assurer une amélioration continue, de développer une stratégie et d'élaborer des plans d'action.

Un "Club Sustainability" a été créé pour tous les thèmes de durabilité (y compris l'échelle de performance CO2) pour les 15 filiales. Au sein du "Club Sustainability", un responsable de la durabilité est délégué pour chacune des 15 filiales. La coordination du club est assurée par le Sustainability Manager du groupe. Des réunions sont organisées périodiquement (toutes les 6 semaines). Un point fixe de l'ordre du jour est l'échelle de performance CO2 ainsi que la communication (y compris les médias sociaux, le magazine Inside, la communication ad hoc et l'échelle de performance CO2).

Tout comme pour la durabilité, un "Club" a été créé pour la communication : le "Club Communication". Ce club se réunit trois fois par an et discute des principaux projets de communication en cours. La communication sur l'échelle de performance CO2 est également un point fixe de l'ordre du jour.

¹ AB-Eiffage, Duchêne, Degraeve, PIT-Eiffage, Reynders, Romarco, Sodemat, Valens et Vuylsteke-Eiffage ont tous obtenu leur certificat de niveau 3 en 2022. Perrard l'a obtenu en 2024. Herbosch-Kiere a déjà obtenu le certificat de niveau 3 en 2015, et le niveau 4 en septembre 2021. OVMB a obtenu le certificat de niveau 3 en 2020.

3. Analyse des parties prenantes

Dans le cadre de l'échelle de performance CO2, une analyse des parties prenantes a été réalisée. À cette fin, une sélection de parties prenantes possibles a été effectuée. Afin de mener une communication ciblée, les parties prenantes ont été classées en fonction des facteurs "Pouvoir / influence" et "Intérêt / impact". Le facteur pouvoir / influence indique dans quelle mesure l'attitude de la partie prenante à l'égard des émissions de CO2 peut influencer les activités d'Eiffage Construction BeLux et de ses filiales. Le facteur intérêt / impact indique dans quelle mesure la sensibilisation d'Eiffage Construction BeLux au CO2 affecte la partie prenante.

Le tableau ci-dessous présente les différentes parties prenantes, réparties en 4 quadrants :

	Faible intérêt / impact	Intérêt / impact élevé
Grand pouvoir / influence	Responsables du contexte - rester satisfaits/comprendre Pouvoirs adjudicateurs Cadre législatif Gouvernement de l'UE SKAO	Acteurs clés - gérer de près/engager Groupe Eiffage (France) Clients (particuliers et gouvernements) Direction Auditeurs
Faible pouvoir / influence	Public général – surveiller/informer Concurrents Riverains des chantiers Personnel académique Institutions de la connaissance	Défenseurs - informer/considérer Organisations sectorielles Utilisateurs finaux Sous-traitants Fournisseurs Personnel (actuels et potentiels)

Legende	Interne
	Externe

Les parties prenantes les plus importantes se trouvent dans les deux quadrants supérieurs et dans le quadrant inférieur droit.

- Les parties prenantes de la zone **supérieure droite**, avec un score élevé de pouvoir/influence et d'intérêt/impact, peuvent avoir une influence majeure sur Eiffage Construction BeLux. Ces parties prenantes doivent donc être informées régulièrement à l'aide des outils de communication nécessaires.
- Les parties prenantes de la zone **supérieure gauche** ont peu d'intérêt pour les activités spécifiques d'Eiffage Construction BeLux, mais elles sont cruciales car elles déterminent, par le biais de la législation ou des systèmes de certification, les réglementations auxquelles Eiffage Construction BeLux doit se conformer.
- Les parties prenantes de la zone **inférieure droite** ont une influence moindre sur les règles auxquelles Eiffage Construction BeLux doit se conformer, mais ont un intérêt/impact élevé pour la stratégie concrète de développement durable d'Eiffage Construction BeLux.

4. L'échelle de performance CO2 : contenu et importance d'un plan de communication

L'échelle de performance CO2 est un système de gestion qui encourage les entreprises à réduire les émissions de CO2. Cela se traduit par une baisse des coûts énergétiques, des économies de matériaux et une motivation pour l'innovation. Dans le secteur de la construction aux Pays-Bas, l'échelle de performance CO2 est souvent utilisée comme critère d'attribution pour les marchés publics. En Flandre et en Wallonie, une phase pilote positive s'est achevée et la mise en œuvre structurelle est en cours. Eiffage Construction BeLux vise le niveau 5 de l'échelle de performance CO2.

Une bonne stratégie de communication interne et externe est nécessaire.

Notre plan de communication explique comment nous voulons réaliser nos ambitions en matière de CO2 et quelles sont les actions de communication internes et externes qui y sont liées.

Les aspects suivants sont définis dans le plan de communication :

1. **Objectifs de communication et public cible** : Tant au niveau interne qu'externe, la communication sur l'échelle de performance CO2 doit contribuer à accroître la sensibilisation, la volonté et, en fin de compte, l'amélioration de la performance dans le cadre de la politique CO2. L'élaboration du plan de communication repose principalement sur la distinction entre les parties prenantes internes et externes. Pour ces parties, il doit être clair
 - quelles sont nos ambitions concrètes ;
 - que nos mesures de réduction sont importantes et nécessaires ;
 - que ces mesures ne sont pas sans engagement, mais qu'elles impliquent des efforts définis.
2. **Pourquoi communiquer ?** La communication interne et externe autour de nos efforts dans le cadre de l'échelle de performance CO2 est importante pour que :
 - nos employés et ouvriers soient conscients de l'importance de la réduction des émissions de CO2 ;
 - nos employés et ouvriers comprennent comment ils peuvent contribuer à la réalisation de nos ambitions ;
 - notre engagement en faveur de la réduction des émissions de CO2 trouve également un écho à l'extérieur.
3. **Supports de communication** : en fonction du groupe cible, on définit les différents supports qui seront utilisés pour la communication.
4. **Périodicité** : l'échelle de performance CO2 exige une communication structurelle au moins deux fois par an, en interne et en externe. Le plan de communication précise le moment où la communication aura lieu par groupe cible et par support de communication.
5. **Parties responsables** : Une personne responsable a été désignée pour assurer la mise en œuvre de la communication par moyen de communication et par période.

Voir également la matrice de communication [CO2-EBX-033-D-NL].

5. Evaluation communication interne et externe

Il est important d'évaluer correctement l'impact de notre politique de communication. Un moment d'évaluation sera organisé au moins une fois par an, sous la direction du responsable du développement durable et du conseil d'administration. Les résultats seront partagés avec tous les employés et ouvriers.