

# Communicatieplan

## Management Plan

CO2-EBX-031-MP

|      |         |                   |                  |         |                     |        |                    |
|------|---------|-------------------|------------------|---------|---------------------|--------|--------------------|
|      |         |                   |                  |         |                     |        |                    |
|      |         |                   |                  |         |                     |        |                    |
|      |         |                   |                  |         |                     |        |                    |
| 1-0  | 6/3/25  | Eerste versie     |                  |         | MHO                 | 6/3/25 | PAS 27/3/25        |
| 0-0  | 20/2/25 | Issued for review | PAS              | 13/2/25 | MHO                 | 3/3/25 | PAS 5/3/25         |
| Rev. | Date    | Revision changes  | Edited by + date |         | Validated by + date |        | Approved by + date |

## Inhoudstafel

|    |                                                                        |   |
|----|------------------------------------------------------------------------|---|
| 1. | Inleiding.....                                                         | 3 |
| 2. | Club Communication.....                                                | 3 |
| 3. | Stakeholder analyse .....                                              | 4 |
| 4. | De CO2-Prestatieladder: inhoud en belang van een communicatieplan..... | 5 |
| 5. | Evaluatie interne en externe communicatie .....                        | 6 |

# 1. Inleiding

De effecten van de opwarming van de planeet laten zich overal ter wereld voelen. Eiffage Construction BeLux wil een actieve rol opnemen in de strijd tegen deze klimatologische veranderingen. Daarom nemen we tal van initiatieven om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, zowel op kantoor als op onze werven.

Het directiecomité van Eiffage Construction BeLux besliste in dat verband om na de uitrol van niveau 3 voor alle filialen<sup>1</sup> de CO2-prestatieladder naar niveau 5 te tillen voor de groep (Eiffage Construction BeLux).

Dit communicatieplan heeft specifiek tot doel om intern en extern te communiceren over ons CO2-beleid, onze CO2-reductiedoelstellingen en hoe we deze reducties zullen behalen.

Het doel van interne communicatie is het bewustzijn en de betrokkenheid van onze medewerkers op het gebied van CO2-reductie te vergroten en hen aan te sporen om actief bij te dragen aan het reduceren van onze CO2-uitstoot.

Ook externe communicatie over ons CO2-reductiebeleid is belangrijk. In het kader hiervan worden in dit communicatieplan alle externe belanghebbenden in kaart gebracht. De website van Eiffage Construction BeLux zal 2x/jaar worden geactualiseerd.

# 2. Club Communication

Binnen Eiffage Construction BeLux werd gekozen voor een decentrale organisatiestructuur. Voor de verschillende thema's die de werking van de groep aanbelangen (preventie, aankoop, financiën, communicatie, duurzaamheid, ...) werd daarom op het niveau van BeLux gekozen voor een werking met 'Clubs'. Het doel van een 'Club' is om de continue verbetering te waarborgen, de strategie uit te werken en actieplannen op te stellen.

Voor alle thema's m.b.t. duurzaamheid (waaronder de CO2-Prestatieladder) werd voor de vijftien filialen een 'Club Sustainability' opgezet. Binnen de 'Club Sustainability' wordt een verantwoordelijke voor duurzaamheid voor elk van de vijftien filialen afgevaardigd. De coördinatie van de club wordt waargenomen door de Manager Duurzaamheid van de Groep. Er wordt periodiek samengekomen (6-wekelijks). Een vast agendapunt is de CO2-Prestatieladder alsook communicatie (o.a. *social media*, Inside magazine, ad hoc communicatie en CO2-Prestatieladder)

Net zoals voor duurzaamheid werd ook voor Communicatie een 'Club' opgezet: de 'Club Communication'. Deze Club komt 3 keer per jaar samen en bespreekt de grote lopende communicatieprojecten. Ook de communicatie omtrent de CO2-Prestatieladder vormt een vast agendapunt.

---

<sup>1</sup> AB-Eiffage, Duchêne, Degraeve, PIT-Eiffage, Reynders, Romarco, Sodemat, Valens en Vuylsteke-Eiffage behaalden allen hun niveau 3-certificaat in 2022. Perrard behaalde dit in 2024. Herbosch-Kiere behaalde het niveau 3-certificaat al in 2015, en het niveau 4 in september 2021. OVMB werd in 2020 erkend met het niveau 3-certificaat.

### 3. Stakeholder analyse

In het kader van de CO2-prestatieladder werd er een stakeholder analyse uitgevoerd. Hiervoor werd er een selectie gemaakt van mogelijke stakeholders. Om een gerichte communicatie te kunnen voeren werden de stakeholders gecategoriseerd op basis van de factoren 'Power / influence' en 'Interesse / impact'. De factor *power / influence* geeft weer in welke mate de stakeholder zijn houding ten opzichte van CO2-uitstoot een invloed kan hebben op de bedrijfsvoering van Eiffage Construction BeLux en haar filialen. De factor *interesse / impact* geeft aan in welke mate het CO2-bewustzijn van Eiffage Construction BeLux een invloed heeft op de stakeholder.

In onderstaande tabel zijn de verschillende stakeholders weergegeven, opgedeeld in 4 kwadranten:

|                        | Low interest / impact                                                                                                   | High interest / impact                                                                                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| High power / influence | <b>Context setters – keep satisfied/understand</b><br>Aanbestedende overheden<br>Wetgevend kader<br>EU overheid<br>SKAO | <b>Key players – manage closely/engage</b><br>Eiffage Group (France)<br>Klanten (particulieren en overheden)<br>Management<br>Auditoren                  |
| Low power / influence  | <b>Crowd – monitor</b><br>Concurrenten<br>Buurtbewoners van werven<br>Academisch personeel<br>Kennisinstituten          | <b>Defenders – keep informed/consider</b><br>Sectororganisaties<br>Eindgebruikers<br>Onderaannemers<br>Leveranciers<br>Werknemers (huidig en potentieel) |

|         |        |
|---------|--------|
| Legende | Intern |
|         | Extern |

De belangrijkste stakeholders bevinden zich in de bovenste twee kwadranten en het kwadrant rechtsonder.

- Stakeholders in de categorie **rechtsboven**, met een hoge *power / influence* en *interest / impact* score kunnen een grote invloed hebben op Eiffage Construction BeLux. Deze stakeholders moeten dan ook op regelmatige basis geïnformeerd worden met de nodige communicatiemiddelen.
- Stakeholders in de zone **linksboven** hebben weinig interesse in de specifieke bedrijfsvoering van Eiffage Construction BeLux, maar zijn wel cruciaal omdat ze via wetgeving of certificatieschema's bepalen aan welke regels Eiffage Construction BeLux moet voldoen.
- Stakeholders in de zone **rechtsonder** hebben een lagere invloed op de regels waaraan Eiffage Construction BeLux moet voldoen, maar hebben een hoge *interesse / impact* in de concrete duurzaamheidsstrategie van het bedrijf Eiffage Construction BeLux.

## 4. De CO2-Prestatieladder: inhoud en belang van een communicatieplan

De CO2-prestatieladder is een managementsysteem dat bedrijven stimuleert om CO2 te reduceren. Dat betekent lagere energiekosten, materiaalbesparing en een motivatie voor innovatie. In de bouwsector in Nederland wordt de CO2-Prestatieladder vaak als gunningscriterium gebruikt voor overheidsopdrachten. In Vlaanderen en Wallonië is een positieve pilootfase afgerond, en wordt er nu gewerkt aan structurele implementatie. Eiffage Construction BeLux ambieert een niveau 5 op de CO2-prestatieladder.

Een goede interne en externe communicatiestrategie is noodzakelijk.

Ons communicatieplan communiceert over de manier waarop wij onze CO2-ambities willen behalen en welke interne en externe communicatie-acties we hieraan koppelen.

Volgende aspecten zijn vastgelegd in het communicatieplan:

1. **Communicatiedoelstellingen en doelpubliek:** De communicatie rond de CO2-Prestatieladder moet zowel intern als extern bijdragen tot een verhoogd bewustzijn, bereidheid en finaal een verbetering van de prestaties in het kader van het CO2-beleid. De uitwerking van het communicatieplan is hoofdzakelijk uitgewerkt op basis van het onderscheid interne vs. externe stakeholder. Het moet duidelijk zijn voor deze partijen:
  - wat onze concrete ambities zijn;
  - dat onze reductiemaatregelen belangrijk en noodzakelijk zijn;
  - dat deze maatregelen niet vrijblijvend zijn, maar dat hier vastgelegde inspanningen aan verbonden zijn.
2. **Waarom communiceren?** Een interne en externe communicatie rond onze inspanningen in het kader van de CO2-Prestatieladder is belangrijk zodat:
  - Onze werknemers bewust zijn van het belang van CO2-reductie;
  - Onze werknemers begrijpen hoe ze zelf een bijdrage kunnen leveren om onze ambities te halen;
  - Ons engagement met betrekking tot CO2-reductie ook extern weerklank vindt.
3. **Communicatiemedium:** Afhankelijk van de doelgroep, zijn er verschillende media gedefinieerd die gebruikt zullen worden in de communicaties.
4. **Periodiciteit:** Voor de CO2-Prestatieladder dient er minimaal 2x per jaar structureel gecommuniceerd te worden, intern en extern. Per doelgroep en per communicatiemedium werd er in het communicatieplan uitgewerkt wanneer er gecommuniceerd zal worden.
5. **Verantwoordelijken:** Per communicatiemedium en periode werd er een verantwoordelijke aangesteld die zorgt voor de uitvoering van de communicatie.

Zie ook de Communicatiematrix [CO2-EBX-033-D-NL].

## 5. Evaluatie interne en externe communicatie

Het is belangrijk om de impact van ons communicatiebeleid correct te evalueren. Er zal minstens elk jaar een evaluatiemoment ingelast worden, onder leiding van de manager duurzaamheid en de Directie. De resultaten worden gedeeld met alle medewerkers.